

Regelstudienprogramm (Modulübersicht)

International Media Cultural Work (IMC)

Master of Arts

Anlage 1

**der Besonderen Bestimmungen für die Prüfungsordnung
für den Studiengang International Media Cultural Work
des Fachbereichs Media
der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences**

Inhalt

1. Allgemeines.....	3
2. Regelstudienprogramm des dreisemestrigen Studiums.....	4
2.1 Modulübersicht im Studiensemester 1.....	4
2.2 Modulübersicht im Studiensemester 2.....	5
2.3 Modulübersicht im Studiensemester 3.....	6
3. Regelstudienprogramm des viersemestrigen Studiums.....	7
2.1 Modulübersicht im Studiensemester 1.....	7
2.2 Modulübersicht im Studiensemester 2.....	7
2.3 Modulübersicht im Studiensemester 3.....	7

1. Allgemeines

Sämtliche Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule sind in der Anlage 5 der Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Media Cultural Work des Fachbereichs Media durch folgende Punkte beschrieben: Modulname, Modulkürzel, Art, Lehrveranstaltung, Semester, Modulverantwortliche*r, Weitere Lehrende, Studiengangsniveau, Lehrsprache, Inhalt, Ziele, Lehr- und Lernformen, Arbeitsaufwand und Creditpoints, Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung, Notwendige Kenntnisse, empfohlene Kenntnisse, Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots, Verwendbarkeit des Moduls sowie Literatur.

Die Wahlpflichtkurse (Master Electives) werden aus der in Anlage 2 der Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Media Cultural Work (IMC) dargestellten Tabelle gewählt. Die Master Electives können aus dem Wahlpflichtkatalog „Curating and Communicating“ oder „Management and Technology“ gewählt werden (siehe Anlage 2).

Sofern die Prüfungsleistung eines Moduls mehrere Prüfungsformen zulässt, muss diese zu Beginn des Semesters den Studierenden bekannt gegeben werden.

2. Regelstudienprogramm des dreisemestrigen Studiums

2.1 Modulübersicht im Studiensemester 1

Die Wahlpflichtkurse (Electives) des ersten und zweiten Fachsemesters werden aus den in Anlage 2 dargestellten Tabellen gewählt. In jedem Semester werden drei Wahlpflichtkurse gewählt; bis zum Beginn der Masterabschlussarbeit müssen insgesamt sechs Wahlpflichtkurse erfolgreich absolviert worden sein.

	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS	CP	work load in h	Dauer in Semester	Gewichtung in %		Form der Prüfungsleistung
						Prüfungs- vorleistung(en)	Prüfungs- leistung	
MP8	Transdisciplinary Media Cultural Project (1) Research, Concepts and Realization	8	15	450	1	33,3%	66,6%	Projekt (praktische Arbeit mit Präsentation und Dokumentation)
ME1	Master Elective	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudienarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Präsentation
ME2	Master Elective	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudienarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Präsentation
ME3	Master Elective	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudienarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Präsentation
Summe		17	30	900				

2.2 Modulübersicht im Studiensemester 2

						Gewichtung in %		
	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung(en)	Prüfungs- leistung	Form der Prüfungsleistung
								Type of Examination
MP9	Transdisciplinary Media Cultural Project (2) Communicating, Educating, Marketing	8	15	450	1	33,3%	66,6%	Projekt (praktische Arbeit mit Präsentation und Dokumentation)
ME4	Master Elective	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudienarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Präsentation
ME5	Master Elective	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudienarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Präsentation
ME6	Master Elective	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudienarbeit und/oder Hausarbeit und/oder Präsentation
Summe		17	30	900				

2.3 Modulübersicht im Studiensemester 3

	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS	CP	work load in h	Dauer in Semester	Gewichtung in %		Form der Prüfungsleistung
						Prüfungsvorleistung(en)	Prüfungsleistung	Type of Examination
MP10	Master Module Master Project + Thesis Colloquium		30	900	1	-	75	Thesis
						-	25	Colloquium

3. Regelstudienprogramm des 4-semesterigen Studiums

3.1 Modulübersicht im Studiensemester 1

Die Module des 1. Studiensemesters sind identisch mit den Modulen des ersten Semesters des dreisemestrigen Studiums.

3.2 Modulübersicht im Studiensemester 2

Die Module des 2. Studiensemesters sind identisch mit den Modulen des zweiten Semesters des dreisemestrigen Studiums.

3.3 Modulübersicht im Studiensemester 3

Semester	3	SWS	CP	work load in h	Dauer in Semester	Gewichtung in %		Form der Prüfungsleistung
						Prüfungs- vorleistung(en)	Prüfungs- leistung	
MP10	Praxis-Modul Industrial Placement + Begleitstudien	2	30	900	1	-	100%	Hausarbeit (Praktikumsbe- richt)

Das Industrial Placement wird nicht benotet.

3.4 Modulübersicht im Studiensemester 4

Die Module des 4. Studiensemesters sind identisch mit den Modulen des dritten Semesters des dreisemestrigen Studiums.

Wahlpflichtkatalog

International Media Cultural Work (IMC)

Master of Arts

Anlage 2

**der Besonderen Bestimmungen für die Prüfungsordnung
für den Studiengang Digital Media**

des Fachbereichs Media

der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

Wahlpflichtkatalog

Das Regelstudienprogramm des dreisemestrigen sowie des viersemestrigen Studiums enthält im 1. und 2. Studiensemester jeweils drei Wahlpflichtmodule (Master Electives) im Umfang von je 5 CP mit Kursen aus dem Wahlpflichtkatalog. Insgesamt sind demnach sechs Wahlpflichtkurse zu wählen.

Die Wahlpflichtkurse können aus dem Wahlpflichtkatalog des Masterstudiengangs International Media Cultural Work gewählt werden. Bis zu zwei der sechs Wahlpflichtkurse können alternativ aus den Wahlpflichtkatalogen anderer Masterstudiengänge des Fachbereichs Media gewählt werden. Die alternativen Wahlpflichtkurse müssen dabei einen Umfang von jeweils 5 CP haben.

Die Master Electives umfassen Themen aus dem Wahlpflichtkatalog A: „Curating and Communicating“ sowie dem Wahlpflichtkatalog B: „Management and Technology“. Aus diesen können die IMC-Studierenden frei wählen.

Die jeweiligen Themen der Wahlpflichtkurse werden zu Beginn eines Semesters vorgestellt und von den Studierenden über QIS belegt. Der Fachbereich ist nicht verpflichtet, jedes Semester den gesamten Wahlpflichtkatalog anzubieten. Die Anzahl der jedes Semester zur Verfügung stehenden Wahlpflichtkurse ergibt sich aus der Jahrgangsbreite und der mittleren Gruppengröße von 20 Studierenden. Im Zeugnis werden die konkreten Themen der Wahlpflichtangebote ausgewiesen.

Die Lernziele der Wahlpflichtmodule sind in Anlage 5 der Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Expanded Media (BBPO- EM) des Fachbereichs Media beschrieben.

Wahlpflichtkatalog

Im ersten und zweiten Semester sind jeweils drei Wahlpflichtkurse aus dem Katalog A: „Curating and Communicating“ oder dem Katalog B: „Management and Technology“ zu wählen. Insgesamt sind demnach sechs Wahlpflichtkurse zu wählen.

Master Electives Wahlpflichtkatalog A: „Curating and Communicating“

Semester	1. und 2. Fachsemester					Gewichtung in %		
Nr.	Kursname	SWS V+Ü	CP	work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prüfung
								Type of Examination
ME_CC 1	Media, Culture and Technology: Historical and future perspectives	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_CC 2	Curatorial Strategies: Concepts and Applications	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_CC 3	Bringing Media Theory and Discourse to Practice	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_CC 4	Media Aesthetic Education Lab	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_CC 5	Independent Project	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_CC 6	Interculturality and Inclusion in Media Cultural Work (SuK)	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_CC 7	Avantgarde in Digital Media	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_CC 8	Leadership by Art	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation

Master Electives Wahlpflichtkatalog B: „Management and Technology“

Semester	1. und 2. Fachsemester					Gewichtung in %		
Nr.	Kursname	SWS V+Ü	CP	work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prüfung
								Type of Examination
ME_MT 1	Leading People and Teams	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 2	Media Cultural Economy and Artistic Entrepreneurship	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 3	Audience Research and Development	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 4	Media Cultural Project Management	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 5	Media Cultural Strategies in Corporations and Institutions	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 6	Media, Entertainment and Event Law (SuK)	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 7	Marketing, Publishing and Public Relations	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 8	Advanced Event and Display Technologies	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation
ME_MT 9	Emerging Technologies	3	5	150	1	0%	100%	Prüfungsstudien-arbeit und/oder Hausarbeit und/ oder Präsentation